# Introduction

Qu’est-ce que la journée **Des livres canadiens pour moi** ?

La journée **Des livres canadiens pour moi** est une célébration nationale des livres canadiens pour la jeunesse dont l’objectif et d’élever le genre et de reconnaître l’ampleur et la diversité de ces livres. Cette journée-là, tous les Canadiens seront encouragés à lire un livre jeunesse d’un auteur ou d’un illustrateur canadien pendant 15 minutes. La journée **Des livres canadiens pour moi** se vivra autant dans les maisons que dans les écoles, les bibliothèques ou les librairies de partout au pays.

En vue de cette grande journée du 17 février, des événements seront organisés dans les librairies partout au Canada. Le samedi 13 février, des créateurs et des créatrices participeront à des lectures et des séances de dédicaces.

La journée **Des livres canadiens pour moi** est le fruit d’une collaboration entre le Centre du livre jeunesse canadien (CLJC), l’auteur de livres jeunesse Eric Walters, la Société canadienne des auteurs, illustrateurs et artistes pour enfants (CANSCAIP) et l’Association des bibliothèques de l’Ontario (OLA). Cette année, Communication-Jeunesse (CJ) et les Bibliothèques scolaires canadiennes (CSL) ont fait partie du comité directeur, avec l’appui d’Access-Copyright, Telling Tales Organization, Orca Book Publishers, Scholastic Canada, Access Copyright Foundation et A Different Drummer Books.

Quand est-ce que c’est ?

La deuxième journée annuelle **Des livres canadiens pour moi** se tiendra le **mercredi 17 février 2021**. Les événements dans les librairies partout au Canada auront lieu le **samedi 13 février 2021**.

Que pouvez-vous faire ?

En tant que créateurs et créatrices de livre pour la jeunesse, cette journée est là pour vous célébrer ! Ce guide vous donnera une idée sur la façon de participer à la deuxième journée annuelle **Des livres canadiens pour moi**.

## 

# Bases pour les médias sociaux

## Les comptes **Des livres canadiens pour moi**

[Twitter](http://twitter.com/ireadcanadian)

[Facebook](http://facebook.com/ireadcanadian)

[Instagram](http://instagram.com/ireadcanadian/)

En nous taguant dans vos messages, vous pourriez être présents dans les *stories* de nos médias sociaux.

## Hashtags

Partout où vous publiez, utilisez les hashtags #IReadCanadian et #NowMoreThanEver pour l’anglais et #livrescanadienspourmoi et #plusquejamais pour le français.

Filtres pour profil Facebook

Vous pouvez montrer votre soutien pour #livrescanandienspourmoi en utilisant des filtres pour votre photo de profil ! Obtenez le vôtre en [**anglais**](http://www.facebook.com/profilepicframes/?selected_overlay_id=214881726832032) ou en [**français**](http://www.facebook.com/profilepicframes/?selected_overlay_id=423658358673645)**.**

# Exemples de modèles de publications sur les médias sociaux

## Facebook

Cette année, nous devons lire canadien #plusquejamais. Le 17 février, ce sera la deuxième journée annuelle **Des livres canadiens pour moi** dans tout le pays. Cet événement est plus important que jamais dans ces temps où nous pourrions tous avoir besoin de quelque chose pour nous rassembler. De la côte est à la côte ouest, lisez canadien pendant 15 minutes seulement et faites savoir à tout le monde pourquoi vous pensez qu’il est important de lire les auteurs et les autrices d’ici. Mon livre [titre] est parfait pour commencer. Vous pouvez vous inscrire à la journée #livrescanadienspourmoi sur [site officiel](https://ireadcanadian.com/day-fr/) et trouver un exemplaire de mon [dernier] livre ici [ajouter le lien]

En cette journée de #livrescanadienspourmoi, prenez mon livre [titre] et lisez-le pendant 15 minutes le 17 février @IReadCanadianDay. Parfait pour lire en famille, à la maison, à l’école ou à la bibliothèque, ce livre parle de [votre texte]. Inscrivez-vous pour participer à cette célébration nationale sur le [site officiel](https://ireadcanadian.com/day-fr/) et trouvez des exemplaires de mon ou mes livres dans votre bibliothèque locale, votre librairie du coin ou en ligne [lien].

## Twitter

Saviez-vous que le 17 février est la journée @IReadCanadianDay ? Soutenez les auteurs/autrices et les illustrateurs/illustratrices canadiens et célébrez la culture canadienne en lisant un livre canadien aux enfants pendant 15 minutes seulement. Vous ne savez pas par où commencer ? Consultez mon [dernier] livre, [titre]. #livrescanadienspourmoi [lien]

Je suis fier/fière d’être un auteur/autrice ou un illustrateur/illustratrice canadien pour la jeunesse. Le 17 février est la journée **Des livres canadiens pour moi**. N’oubliez de lire **canadien** pendant 15 minutes pour montrer votre soutien aux créateurs et créatrices d’ici. Vous pouvez trouver des exemplaires de mon ou mes livres ici [lien].

#plusquejamais, on nous rappelle que les livres sont importants. Le 17 février est la journée @IReadCanadianDay et les jeunes de tout le pays liront **canadien** pendant 15 minutes. Vous pouvez trouver des exemplaires de mon ou mes livres ici [lien]

## Instagram

Cette année, nous devons lire **canadien** #plusquejamais. Le 17 février, la deuxième journée annuelle **Des livres canadiens pour moi** se déroulera dans tout le pays. Cet événement est encore plus important que jamais dans ces temps où nous pourrions tous avoir besoin de quelque chose pour nous rassembler. De la côte est à la côte ouest, lisez **canadien** pendant 15 minutes seulement le 17 février et faites savoir à tout le monde pourquoi vous pensez qu’il est important de lire **canadien**. Mon livre [titre] est l’idéal pour commencer. Vous pouvez vous inscrire à la journée #deslivrescanadienspourmoi sur le [site officiel](https://ireadcanadian.com/day-fr/) et trouver une copie de mon [dernier] livre en cliquant sur le lien de ma biographie.

[#Reading](https://www.instagram.com/explore/tags/reading/) [#Books](https://www.instagram.com/explore/tags/books/)[#CanLit](https://www.instagram.com/explore/tags/canlit/) #KidLit [#ForestOfReading](https://www.instagram.com/explore/tags/forestofreading/) [#NowMoreThanEver](https://www.instagram.com/explore/tags/nowmorethanever/) #IReadCanadian [@kidsbookcentre](https://www.instagram.com/kidsbookcentre/)[@ontariolibraryassociation](https://www.instagram.com/ontariolibraryassociation/) [@communication\_jeunesse](https://www.instagram.com/communication_jeunesse/) [@ericwaltersauthor](https://www.instagram.com/ericwaltersauthor/) [@orcabook](https://www.instagram.com/orcabook/) [@accesscopyright](https://www.instagram.com/accesscopyright/)[@TellingTalesOrg](https://www.instagram.com/TellingTalesOrg/) @IReadCanadian

En cette journée de #deslivrescanadienspourmoi, prenez mon livre [titre] et lisez-le pendant 15 minutes le 17 février #plusquejamais. Parfait pour lire en famille, à la maison, à la bibliothèque ou en classe, ce livre parle de [votre texte]. Inscrivez-vous pour participer à cette célébration nationale sur le [site officiel](https://ireadcanadian.com/day-fr/) et trouvez des exemplaires de mon ou mes livres dans votre bibliothèque locale, votre librairie du coin ou en ligne.

[#Reading](https://www.instagram.com/explore/tags/reading/) [#Books](https://www.instagram.com/explore/tags/books/)[#CanLit](https://www.instagram.com/explore/tags/canlit/) #KidLit [#ForestOfReading](https://www.instagram.com/explore/tags/forestofreading/) [#NowMoreThanEver](https://www.instagram.com/explore/tags/nowmorethanever/) #IReadCanadian [@kidsbookcentre](https://www.instagram.com/kidsbookcentre/)[@ontariolibraryassociation](https://www.instagram.com/ontariolibraryassociation/) [@communication\_jeunesse](https://www.instagram.com/communication_jeunesse/) [@ericwaltersauthor](https://www.instagram.com/ericwaltersauthor/) [@orcabook](https://www.instagram.com/orcabook/) [@accesscopyright](https://www.instagram.com/accesscopyright/)[@TellingTalesOrg](https://www.instagram.com/TellingTalesOrg/) @IReadCanadian

## Émojis amusants à intégrer

🇨🇦 🍁 📚 📕 📖 🔖 🧒🏽

# Téléchargements

## Logo ([English](https://ireadcanadian.com/wp-content/uploads/2020/02/I-Read-Canadian-English-With-Trademark-Web.jpg)/[Francais](https://ireadcanadian.com/wp-content/uploads/2020/10/I-Read-Canadian-French-New-Translation-Web.png))

## [Des livres canadiens pour moi GIF](https://drive.google.com/file/d/1dOEuBiFTjshQkG-wJ8j1NKQhXgjpzOVA/view?usp=sharing)

## [Filtres pour les profils](https://drive.google.com/drive/folders/1R9VfAMGxpTMI6U2pifVCc8F4anWTjXeW?usp=sharing)

## Instagram images ([général](https://drive.google.com/drive/folders/1McEvzOifv3lofAfPPpnwoMyiHcayoRli?usp=sharing)/[pour les créateurs](https://drive.google.com/drive/folders/1fJ8vkgrVRquiNlCrdDbtCiXVnlNaQyvU?usp=sharing))

## Facebook images ([général](https://drive.google.com/drive/folders/1CVNdukRS8ydPRI__sv0sosWk02IJeyzo?usp=sharing)/[pour les créateurs](https://drive.google.com/drive/folders/1d7-rglyXN1PHgwM1pZrNV2WyhfLLMedv?usp=sharing))

## Twitter images ([général](https://drive.google.com/drive/folders/1Kd1WGWVau1GdIG7Dr3OUilFqEZShIUQH?usp=sharing)/[pour les créateurs](https://drive.google.com/drive/folders/1AuBIIrCuz4BOQyYx_KcXrDe_Oorj7Q83?usp=sharing))

## [Images pour les *stories*](https://drive.google.com/drive/folders/1YLvxdGtkpg-BLBpycjs-T0n3RotnTVbU?usp=sharing)

## [E-Signature](https://ireadcanadian.com/wp-content/uploads/2020/10/E-Signature.png)

## [Fond d’écran pour Zoom](https://drive.google.com/file/d/1fS4Z4taWfW582yKs4zER2EjXgquoep-a/view?usp=sharing)

# 

# Organiser votre propre événement

Partout au pays, des événements seront organisés pour célébrer les grands livres canadiens. Vous pouvez mettre sur pied votre propre événement afin de promouvoir la littérature canadienne. Voici comment vous pouvez faire.

**Pour commencer :**

· Discutez de la possibilité d'organiser un événement avec votre éditeur ou avec votre agent, si vous en avez un.

· Communiquez avec vos bibliothèques, librairies ou écoles au sujet de la mise sur pied d’un événement. Cette année, cela devra être virtuel, mais cela ne signifie pas pour autant qu’ils ne peuvent pas vous aider à organiser une grande célébration autour de la littérature canadienne.

· Vous pouvez également faire votre propre lecture virtuelle sur les médias sociaux en utilisant Facebook, Instagram, YouTube, Twitter live, Google Hangouts, Zoom ou toutes autres plates-formes que vous désirez. Planifiez le moment idéal pour votre événement, faites-en la promotion sur les réseaux sociaux, envoyez un avis à vos contacts et demandez à votre éditeur d’en faire également la promotion.

**Liens pour vous aider :**

[Conseils pour organiser une rencontre sur Facebook](https://www.facebook.com/formedia/blog/facebook-live-for-authors)

**Promouvoir votre événement :**

* Faites savoir à tous vos amis et à votre famille ce que vous prévoyez faire ! Rejoignez toutes les personnes que vous connaissez. Les médias sociaux sont un excellent moyen pour le faire !
* Faites-nous savoir ce que vous faites ! Envoyez-nous un courriel à [ireadcanadian@bookcentre.ca](mailto:ireadcanadian@bookcentre.ca) au sujet de votre événement et taguez toutes les publications sur les médias sociaux avec #deslivrescanadienspourmoi, #plusquejamais et @IReadCanadian.
* Nous vous recommandons également d’utiliser Canva (<https://www.canva.com/fr_ca/>) pour créer de belles images rapidement. C’est gratuit !
* Vous êtes membre de Canscaip ? Ils peuvent faire la promotion de votre événement auprès de leurs membres.
* Ajoutez votre événement au calendrier des événements du Centre du livre jeunesse canadien en envoyant un courriel à emma@bookentre.ca.
* Créez une page d’événements Facebook pour servir à afficher tout ce que l’on doit savoir sur votre événement.
* Vous pouvez également utiliser Evenbrite ([https://www.eventbrite.fr](https://www.eventbrite.fr/)) pour les billets pour assister votre événement. Vous saurez ainsi qui participera et vous pourrez leur envoyer des courriels de suivi plus facilement. Vous pouvez faire mettre vos billets gratuits.
* Rejoignez des groupes sur Facebook, Google ou Linkedln qui sont en lien avec la lecture, l’écriture ou votre communauté et informez tous les membres de votre événement.
* Créez votre propre hashtag pour votre événement ou votre livre. Vérifiez d’abord s'il n'a pas été utilisé auparavant (ou souvent) et vous êtes prêt à commencer !

**Exemples de courriels informels à vos contacts**

Sujet : Vous êtes invités au lancement de livre virtuel demain à 19h00, heure de l’Est - "*Amara la brave*"

Amoureux des livres, vous êtes chaleureusement invités au lancement en ligne de mon dernier livre, *Amara la brave*, demain, date, à 19h, heure de l’Est.

Pour participer à l'événement, il suffit de cliquer sur le lien Zoom ci-dessous juste avant 19h. Il y aura une lecture, une période de questions et des prix. Cet événement est parfait pour les jeunes et les moins jeunes. [lien]

À propos d*'Amara la brave*

Mon troisième livre s’adresse à des lecteurs de niveau moyen. *Amara la brave* est l’histoire du périple de la jeune Amara, 12 ans, alors qu'elle s'embarque pour un voyage à l'extérieur de son petit village dans la jungle environnante. Elle est à la recherche d'un artefact perdu qui pourrait être la clé pour libérer d'une vieille et ancienne malédiction tous ceux qu'elle connaît.

J'espère vous y voir !

Jane

**Comment rendre votre événement spécial**

* Organisez une remise de votre ou vos livres et faites-en la promotion à l'avance comme l'un des éléments de vente de votre événement. Vous pouvez choisir un gagnant au hasard dans la section des commentaires, donner à tous les participants un lien vers une page Rafflcopter (site en anglais) à laquelle ils peuvent participer (c'est gratuit !) ou attribuer des numéros à chaque participant si vous avez une liste à l'avance et utiliser un générateur de numéros au hasard pour choisir un gagnant.
* Soyez créatifs ! Par exemple, votre livre parle-t-il d'un enfant qui ne veut pas aller au lit ? Faites de votre événement une fête en pyjama !
* Rendez votre événement collaboratif et engageant. Posez des questions à votre public et encouragez les participants à écrire des commentaires. Organisez une activité en lien avec votre métier. Êtes-vous illustrateur ou illustratrice ? Sur Zoom, vous pouvez organiser une session où vous pouvez faire de l'art avec vos participants! Vous pouvez en savoir plus ici (https://support.zoom.us/hc/fr).