**Boîte à outils de la Journée *Je lis des auteurs canadiens***

Participer à la Journée ***Je lis des auteurs canadiens*** est simple. Arrêtez-vous et lisez un livre canadien pendant 15 minutes. C’est aussi simple que ça. Mais nous savons qu’il existe de nombreux bibliothécaires, enseignants et libraires enthousiastes qui désirent profiter de la Journée *Je lis des auteurs canadiens* pour promouvoir les livres et les auteurs canadiens!

Cette boîte à outils propose aux écoles, aux bibliothèques et aux libraires des idées pour faire preuve d’initiative dans la promotion des livres canadiens et pour célébrer la Journée *Je lis des auteurs canadiens.* Vous voulez un conseil? Gardez les choses amusantes! Célébrez la richesse de la littérature canadienne et soutenez vos lecteurs lorsqu’ils découvrent d’excellents livres canadiens.

**Faire la promotion des livres canadiens et de la *Journée Je lis des auteurs canadiens***

* Partagez l’affiche format lettre de la Journée *Je lis des auteurs canadiens* (sur le site web) afin de susciter l’intérêt dans votre école ou votre bibliothèque.
* Les libraires peuvent utiliser l’affiche format-lettre pour sensibiliser leurs clients, en l’incluant dans les envois aux écoles et aux bibliothèques, par exemple.
* Inscrivez votre école ou bibliothèque gratuitement à <https://ireadcanadian.com/day/>
* Téléchargez et utilisez les visuels de la Journée *Je lis des auteurs canadiens* pour en faire la promotion. Vous trouverez des visuels pour tous les usages et utilisez-les :
* Pour en faire l’affichage dans la bibliothèque, la salle de classe ou la salle d’exposition
* Sur votre site web et sur vos réseaux sociaux
* Dans les infolettres
* Sous la forme d’articles promotionnels personnalisés comme des signets qui incluent des informations sur votre façon de célébrer cette journée.
* Utilisez les ressources du site web Je lis des auteurs canadiens, notamment :
* Des visuels à utiliser dans les publicités, publications, sites web, médias sociaux et même dans votre signature de courriel!
* [Créer des lecteurs](https://ireadcanadian.com/building-readers-fr/): Votre point de départ pour trouver des livres canadiens avec des listes d’excellents livres canadiens provenant de programmes de lecture nationaux, provinciaux et territoriaux.
* Recherchez les livres nominés et récipiendaires de prix provinciaux ainsi que les recommandations de lecture des membres de leurs comités
* Explorez d’autres sources afin de trouver d’excellents livres canadiens pour les enfants et les adolescents, notamment :

Des listes de sélections fournies par les libraires et les détaillants.

Des ressources en ligne telles que:

* + - * Des blogues ou revues numérique de littérature jeunesse qui recommandent des publications, publient des extraits, partagent des critiques et informe sur les évènements littéraires à venir : Le Pollen, Les p’tits mots-dits, REFC.ca, Lurelu, Les atelier de lecture et d’écriture au primaire.
      * Des site web proposant de outils pédagogiques scolaires, des activités littéraires tout en suggérant des sélections de livres de qualité : Communication-Jeunesse, Lire et faire lire, De mots et de craies, Sentiers littéraires pour enfants, LireenOntario.ca, enseignerlitteraturejeunesse.com
      * Des plateformes ingénieuses conseillant des livres selon les âges, les intérêts, les goûts et décrivant les contenus des livres : Kaleidoscope, À Go, on lit, Sophie lit.
* Apprenez-en davantage sur les auteurs et illustrateurs canadiens sur le site web de la société canadienne des auteurs, illustrateurs et interprètes pour enfants (CANSCAIP) et sur le site de Communication-Jeunesse
* Mettez en valeur des livres canadiens avec des présentations physiques et virtuelles! Voici quelques idées :
  + Mettez en évidence les auteurs de votre ville ou région
  + Mettez en évidence différents genres
  + Créez une présentation du type « Si vous aimez ce livre (populaire), essayez ce livre (canadien) »
  + Créez une carte du livre canadien mettant en vedette des auteurs de partout au pays (voir le répertoire CANSCAIP par province/territoire)
  + Mettez en place de l’affichage afin d’aider vos utilisateurs à trouver des livres canadiens dans votre bibliothèque
  + Partagez des critiques de livres faites par des étudiants
  + Mettez vos étudiants en charge de vos présentations
  + Demandez à vos élèves de créer des bandes annonces de livres à partager sur le site web de la bibliothèque ou de l’école
  + Assurez-vous d’utiliser les visuels de la Journée je lis des auteurs canadiens dans vos présentations, sur votre site web et vos réseaux sociaux!
* Ayez une offre de livres canadiens dans une variété de formats et de genres : imprimés et électroniques, albums, fiction et non-fiction, romans graphiques, Hi-Lo, en français, en anglais et même en langues autochtones – assurez-vous qu’il y ait quelque chose pour chaque lecteur. Offrez des livres dans des formats accessibles.
* Planifiez la visite d’un auteur canadien ou une visite virtuelle à tout moment de l’année, ou spécifiquement dans le cadre de votre événement de la Journée Je lis des auteurs canadiens.
* Le [Library Marketplace](https://www.thelibrarymarketplace.com/collections/i-read-canadian) propose toutes sortes de produits de la Journée *Je lis des auteurs canadiens –* T-shirts, affiches d’auteurs, nouveautés et autocollants. Achetez des articles *Je lis des auteurs canadiens* pour les utiliser comme promotions et prix.
* Utilisez les réseaux sociaux pour publier des publications célébrant la journée en utilisant le hashtag #Ireadcanadian #jelisdesauteurscanadiens. Montrez ce que vous lisez et ce que vous faites pour célébrer la Journée Je lis des auteurs canadiens.

**Promotion dans les commissions scolaires**

* Faites la promotion de la *Journée Je lis des auteurs canadiens* à travers les canaux du district scolaire (c.à.d. association enseignant-bibliothécaire, professeurs de langues, personnel de soutien de la bibliothèque, responsables du curriculum) et à travers l’école (personnels, départements, administration, conseil d’école, etc.)
* Promouvoir la *Journée Je lis des auteurs canadiens* à l’échelle du district et soutenez les célébrations des écoles.
* Rédigez un communiqué de presse soulignant la *Journée Je lis des auteurs canadiens* et inviter les médias locaux à une école pour un événement, des entrevues, etc.
* Profitez de la journée pour chercher des occasions de mettre en valeur le rôle de la bibliothèque scolaire dans l’alphabétisation auprès des haut responsables administratifs et pédagogiques du district et des membres élus du conseil scolaire.
* Partagez vos célébrations avec le district / la province / le pays /le monde via les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #IReadCanadian #jelisdesauteurscanadiens

**Promotion dans les associations de bibliothèques scolaires**

* Promouvoir la *Journée Je lis des auteurs canadiens* dans votre province / territoire et soutenez les écoles et districts dans leurs célébrations.
* Récoltez les idées et les histoires de vos membres et partagez-les dans des publications et des conférences.

* Partagez vos célébrations avec la province/le pays/le monde via les réseaux sociaux en utilisant le hastag #IReadCanadian #jelisdesauteurscanadiens

**Promotion dans les bibliothèques publiques**

- Inviter la ville à promouvoir la *Journée Je lis des auteurs canadiens* dans votre communauté.

- Écrivez un communiqué mettant en valeur la *Journée Je lis des auteurs canadiens* et invitez les médias locaux à la bibliothèque pour un événement.

- Profitez de cette journée pour rechercher des occasions de mettre en valeur le rôle de la bibliothèque.

- Invitez des groupes communautaires à participer.

- Partagez vos célébrations avec la province/le pays/le monde via les réseaux sociaux en utilisant le hastag #IReadCanadian. #jelisdesauteurscanadiens

**Idées de programmation pour les bibliothèques et les salles de classe**

* Consacrez 15 minutes pour que les étudiants lisent Canadien à la bibliothèque, dans la classe ou quelque part dans l’école. Après tout, c’est le but !
* Créez des affiches soutenant les lecteurs. Utilisez les idées présentes dans cette section pour vous inspirer.
* Aidez les professeurs, les étudiants, et tous les clients de la bibliothèque à trouver des livres Canadiens qui répondent à tous les intérêts et les goûts :
  + Utilisez les ressources proposées dans la section Promotion ci-dessous.
  + Créez des instructions faciles à utiliser pour trouver des livres canadiens dans la collection de votre bibliothèque.
  + Créez des listes canadiennes à lire à haute voix à partager avec les enseignants.
  + Suggérez des livres canadiens similaires à d’autres livresque les lecteurs adorent, par exemple : « Si vous aimez The Hunger Games, essayez de lire The Marrow Thieves de Cherie Dimaline ou The Winnowing de Vick Vansickle. »
* Écrire un article pour le bulletin de l’école ou de la bibliothèque destiné aux parents ou aux tuteurs les informant de la journée et les encourageant à continuer l’événement à la maison ce soir-là.
* Inviter des auteurs Canadiens à visiter l’école ou la bibliothèque pour célébrer la Journée canadienne de la lecture. N’oubliez pas les visites virtuelles !
* Invitez les parents, grands-parents, et les chefs de file de la communauté pour faire des lectures aux étudiants pour la *Journée Je lis des auteurs canadiens…*
* Imprimez ces marques pages de la Journée canadienne de la lecture. Les étudiants peuvent personnaliser leur propre signet avec le titre du livre qu’ils ont lu pour célébrer la *Journée Je lis des auteurs canadiens.*
* Créer une compétition amicale pour défier les autres classes à lire Canadien en Février.
* Créer un BINGO de lecture pour les élèves avec certaines tâches liées à la littérature canadienne (c.à.d. Lire un livre d’images illustré par un artiste canadien)
* Jouer à un jeu d’association où les photos des auteurs doivent être reliées à la couverture de leurs livres.
* Créer une salle d’évasion où les étudiants doivent faire une multitude de tâches en un temps limité. (C.à.d. Compléter un puzzle de mots croisés de titres de livres Canadiens populaires.)
* Préparez des jeux Jeopardy (un pour le primaire, un pour les juniors, un pour les intermédiaires, un pour les seniors) sur les livres canadiens. Chaque classe pourrait y jouer, ou il pourrait y avoir un concours à l’échelle de la division où les enfants inscriraient leurs équipes pour participer. Les enfants qui ne participent pas formeront un public encourageant leurs pairs.
* Organisez une chasse au trésor de photos *Je lis des auteurs canadiens* à l’aide de ce document : [Link highlighted text to document IRCD\_PhotoScavengerHunt.pdf] ou créez le vôtre. Les élèves utilisent les indices pour trouver et photographier des livres d’auteurs canadiens, puis utilisent leurs photos pour créer un collage. Affichez les résultats dans la bibliothèque et sur le site Web de votre bibliothèque.
* Organisez un concours de photos « Surpris en train de lire des auteurs canadiens » où les enfants soumettent des photos de la journée. Affichez les photos dans l’école et utilisez-les dans les promotions l’année prochaine. Partagez les photos avec les auteurs des livres via les médias sociaux (assurez-vous de taguer #IReadCanadian #jelisdesauteurscanadiens). Envisagez de fournir des livres gratuits ou un « butin » *Je lis des auteurs canadiens* comme incitatifs/prix pour le concours.
* Organisez un concours d’affiches où le gagnant recevra un prix d’une carte-cadeau d’une libraire locale, un livre canadien signé ou un quelconque prix en rapport avec la journée *je lis des auteurs canadiens.*
* Créer une nouvelle couverture pour un livre préféré et partagez-là avec l’auteur sur les réseaux sociaux.
* Écrire des lettres à un auteur préféré et envoyez les en classe.
* Inviter les étudiant à partager leurs livres canadiens préférés. Ils pourraient :
  + Rédiger des promotions à partager sur des affiches ou créer leurs propres affiches.
  + Créer des bandes annonces vidéo de livres.
  + Créer des épisodes de Podcast
  + Partager des critiques de livres à l’aide de Flipgrid ou utilisez Flipgrid pour créer un babillard électronique partagé sur les livres canadiens et demandez aux auteurs canadiens de participer (Lisez cet excellent article dans le Canadian School Libraires Journal de l’enseignante-bibliothécaire Sarah Murray pour plus d’idées : [*Flipgrid: A Modern Tech Tool to Practice the Age Old Art of Speaking*](https://journal.canadianschoollibraries.ca/flipgrid-a-modern-tech-tool-to-practice-the-age-old-art-of-speaking/))

Nous serions heureux d’entendre vos idées et célébrations ! Veuillez-vous joindre à la conversation sur les médias sociaux en utilisant l’hashtag #IReadCanadian #jelisdesauteurscanadiens. Amusez-vous en célébrant les livres et la lecture canadiens !